

Littering reduzieren mit verhaltenswirksamen Kampagnen

PD Dr. Ralph Hansmann, D-UWIS ETH Zürich

Umwelt 11 - Der Faktor Mensch - Nachhaltiges Verhalten in
Unternehmen und Gemeinden

Kongresshaus Zürich, Freitag, 9. September 2011



Ralph Hansmann

9.09.2011

Übersicht

- Umfeld, Elemente und Ziele von Kampagnen gegen Littering
- Psychologie des Entsorgungsverhaltens
→ Reaktanz als Hindernis für erfolgreiche Verhaltenswirkungen von Kampagnen
- Lösungsansätze

Umfeld von Kampagnen

- Kampagnen finden nicht im luftleeren Raum statt, sondern innerhalb eines Umfelds bzw. Systems
- Wechselseitige Synergien zwischen (gutem) Entsorgungssystem/-angebot und Kommunikation/-Kampagnen
 - Vermittlung des richtigen Verhaltens ist bei gutem Entsorgungsangebot/ -system einfacher
- Littering kostet jährlich 200 Mio. Franken (BAFU 2011)
 - Kosten extrem hoch gemessen an Abfallmenge

3

Was sind Kampagnen?

- Kampagnen fassen mehrere Kampagnen-Elemente unter einem Dach und mit einheitlicher Zielsetzung zusammen
 - Neben Plakaten, Aufklebern, TV-Spots, Slogans etc. ... zunehmend auch Aktionen, Wettbewerbe, Spiele, Putzete, o. z.B. Batterierecycling-Kartons für Läden

4

Was sind die Ziele von Kampagnen?

A. Auf die Kampagne selbst bezogene Ziele

- Präsenz in der Öffentlichkeit → Bekanntheitsgrad
- Positive Wahrnehmung der Kampagne → Akzeptanz

B. Information und Sensibilisierung

- Wissensvermittlung und Information
- Problembewusstsein, Vermittlung von positiven Normen, Werten, Einstellungen

C. Optimierung des Verhaltens

5

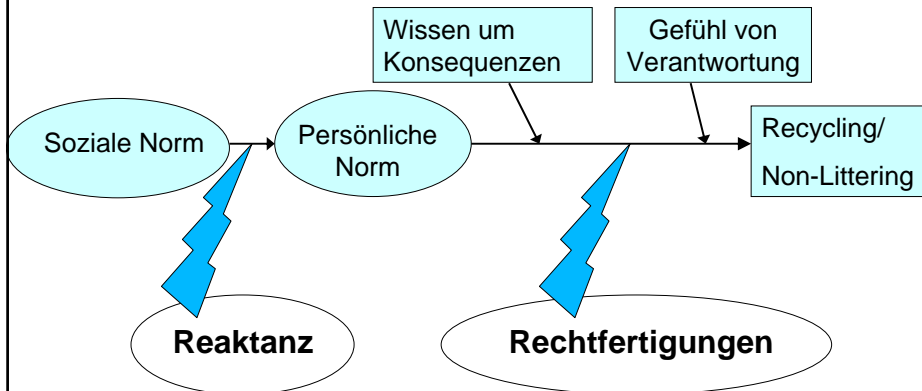
Psychologie des Umweltverhaltens

- Wissen
- Optionen & Restriktionen
- Sozialer Einfluss, soziale Normen, Gruppendruck
- persönliche Normen und Einstellungen
- Gewohnheiten

... beeinflussen das Verhalten.

(vgl. Stern, 2000)

Reaktanz und Rechtfertigungen als hauptsächliche psychologische Hindernisse für erfolgreiche Verhaltenswirkungen von Kampagnen

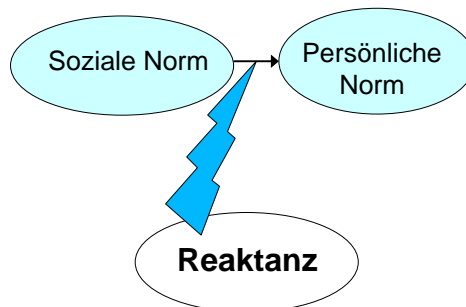


7

A. Reaktanz (\approx Widerstand; Trotz \rightarrow Brehm, 1966)

... ist eine motivationale Tendenz, die direkter sozialer Beeinflussung durch Anweisungen, Befehle etc. entgegensteht.

... kann verhindern, dass Personen soziale Normen, die in Kampagnen kommuniziert werden, übernehmen



8

- Wann tritt Reaktanz auf?
 - Slogans im Befehlstone, Drohungen
 - Direkte Anweisungen und Aufforderungen sich „so und so“ zu Verhalten
 - Unhöfliche Formulierungen
 - Abwertung von Abwechslern

- Effekte bei Reaktanz
 - Trotzreaktion
 - Auflehnung gegen Kampagne
 - Anweisungen werden nicht befolgt
 - Kommunizierte Normen werden nicht verinnerlicht

Lösungsansätze, um Reaktanz zu vermeiden

- Beschreiben statt Vorschreiben
- Korrektes Entsorgen als Kompetenz betrachten
- Gemeinschaftliche Aktivitäten organisieren
- Wettbewerbe durchführen
- Feedback geben
- Informationen und Wissen vermitteln
- Humor einsetzen !?

Beschreiben statt Vorschreiben !

*Batterien werden
separat gesammelt!*



... dieser Slogan wurde weder als ermahnend noch als befehlend wahrgenommen und erwies sich (trotz fehlender kreativer Komponente) im Feldexperiment in Migros und Coop Geschäften als sehr effektiv !!!

11

Kompetenzen beweisen lassen

- Ziel: An Kompetenz appellieren
- Beispiele:
 - „Triffsch“ Kampagne
 - Trash Kick



12

Gemeinschaftliche Aktivitäten

- Ziel: Gemeinschaftsgefühl ansprechen und fördern
- Beteiligung
- Gemeinsames Ziel
- Beispiele:
Cleanup Days/
Frühjahrsputz



13

Wettbewerbe

- Erfolgserlebnisse mit gutem Verhalten möglich
- Identifikation mit sozialer Gruppe
- Beispiel: INOBAT Wettbewerb „Alt-Batteriensammlung“ mit vielen Schulklassen



14

Feedback

- Ziel: Feedback für eigenes Verhalten
- Information wirkt anspornend
- Beispiele
 - Müllpranger
 - Sammelquoten



15

Information

- Ziel: Wissen über korrektes Verhalten verbreiten
- Keine Wertung
- Beispiele:
 - Abfallunterricht
 - Reine Informationskampagnen
 - Wo und wann, kann was, entsorgt werden
 - Welche Konsequenzen hat welches Verhalten für die Umwelt?

16

Ansätze um Gewohnheiten aufzubrechen

- Neues Verhalten probieren lassen
- Anreize für neues Verhalten setzen, z.B. Wettbewerbe, die neues Verhalten verlangen, organisieren
- Sonderangebote, Gratisangebote
- Angebote für Gruppen
- Angebot von Anleitung / Unterstützung für neues Verhalten etc.

Vielen Dank für Ihr Interesse!