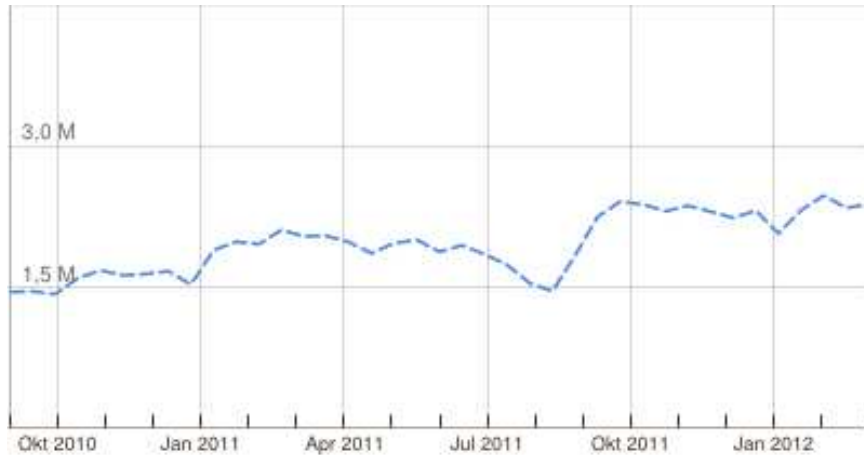


# Social-Media: Wer, was, wo, wie

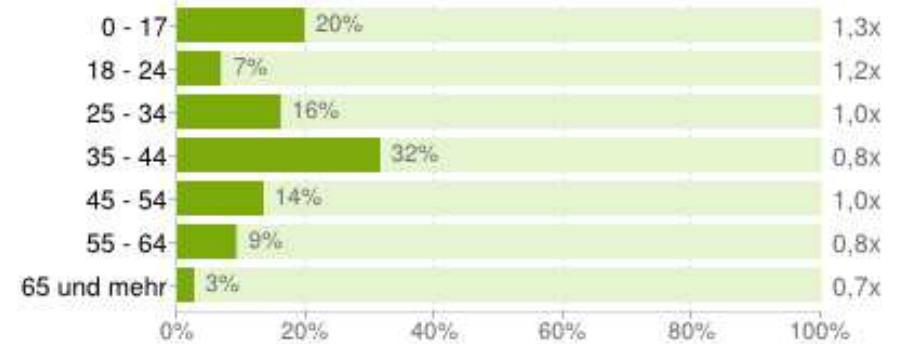
- Wo ist das Publikum?
- Welche SoMe-Plattformen sind wichtig?
- Was muss ich vor dem Start wissen?
- Wie kann ich effizient publizieren?
- Was darf ich publizieren?
- Wie Fördere ich Energie-Effizienz und erneuerbare Energien?

# Nutzung von facebook.com in der Schweiz

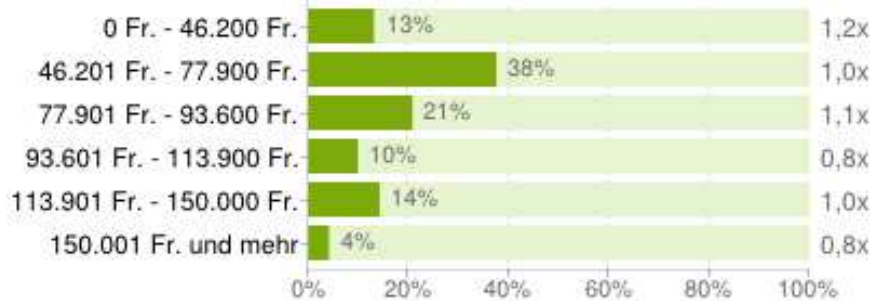
Besucher pro Tag



Alter



Haushaltseinkommen



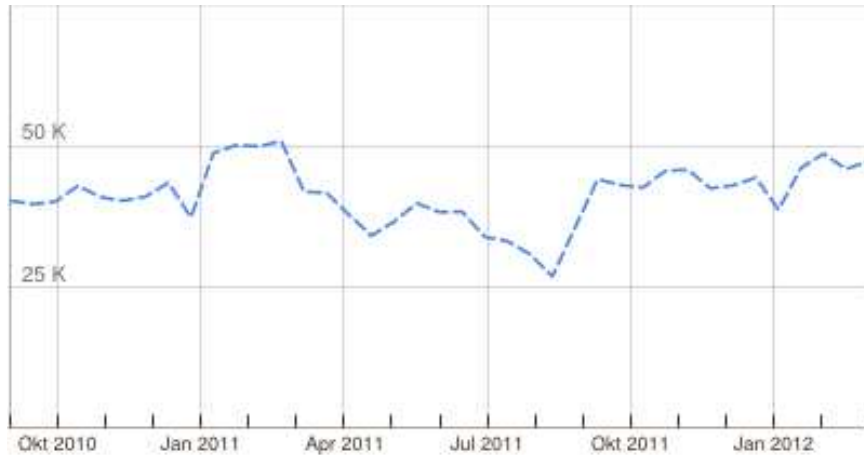
Geschlecht



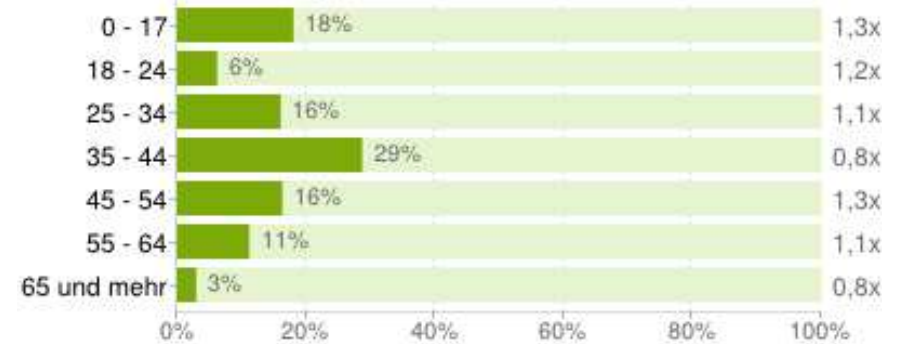
Quelle: [adplanner.google.com](http://adplanner.google.com)

# Nutzung von twitter.com in der Schweiz

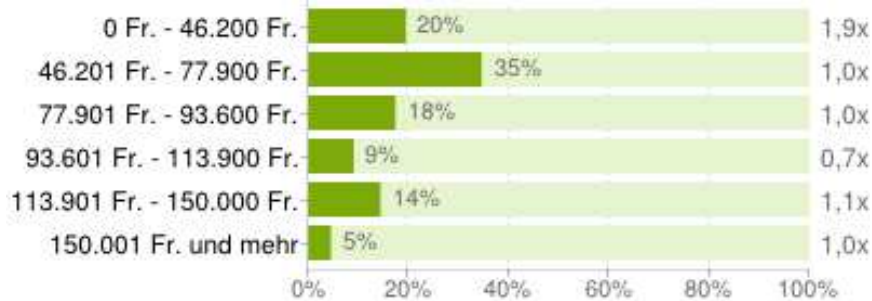
Besucher pro Tag



Alter



Haushaltseinkommen



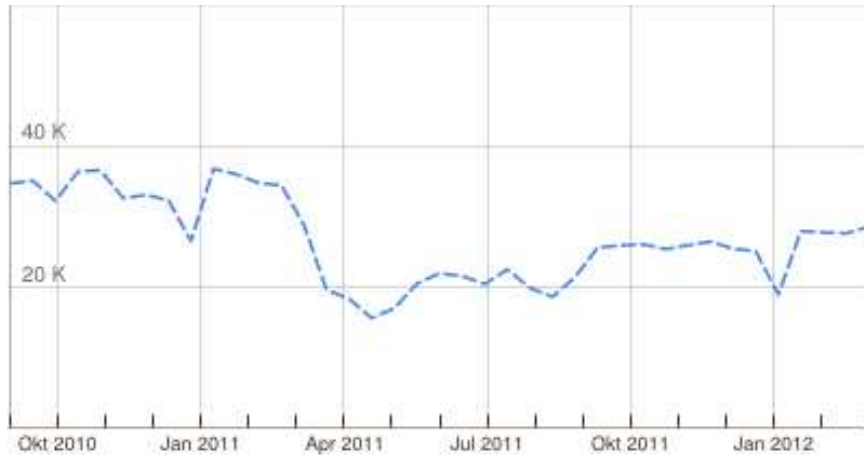
Geschlecht



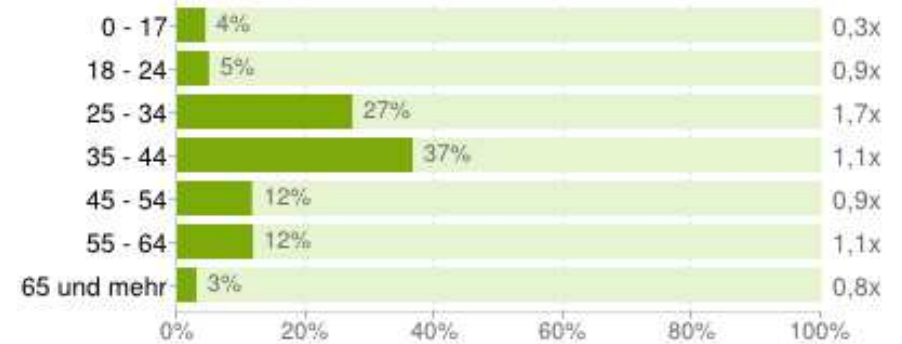
Quelle: [adplanner.google.com](http://adplanner.google.com)

# Nutzung von xing.de in der Schweiz

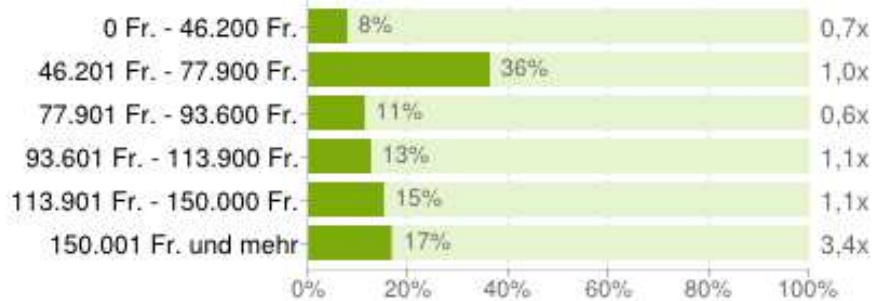
Besucher pro Tag



Alter



Haushaltseinkommen



Geschlecht



Quelle: [adplanner.google.com](http://adplanner.google.com)

# Rangliste der beliebtesten Seiten der Schweiz

1. Google.ch
2. Facebook.com
3. Google.com
- 4. Youtube.com**
5. Wikipedia.org
- ...
14. Twitter com
- ...
25. Xing.de

Suchergebnisse

Bundesamt für Energie

Suche



Tweets

Personen



Trends weltweit · Ändern

- #BieberHostsHot30
- #AFLionsblues
- #ArsenalLive
- Jim Marshall
- Samantha Brick
- Karen Matthews
- Claude Miller
- Chasing The Sun
- Nevzat Şakar
- Project Glass

twitter

© 2012 Twitter Über uns Hilfe Bedingungen  
 Privatsphäre Blog Status Apps Ressourcen  
 Jobs Inserenten Unternehmen Medien  
 Entwickler

Tweets Top / Alle



**Klimaschutz-Netz** @Klima\_Netz 2h  
 "Bundesamt genehmigt Offshore-Anlagen +++ Das **Bundesamt für Seeschifffahrt und Hydrographie (BSH)** hat dem Bau des...  
[fb.me/1vqH4TgcX](http://fb.me/1vqH4TgcX)



**Luca Like** @zwitterdotcom 1 Apr  
 In der Schweiz sieht das **Bundesamt für Energie** bei der Wasserkraft nur noch halb so viel Potenzial wie vor einem Jahr  
[nzz.ch/nachrichten/po...](http://nzz.ch/nachrichten/po...)



**Hilfe Bot** @HilfeRT 1 Apr  
 RT @Dietmar\_Bauer: RT @NZZonline: #Wasserkraft stark überschätzt: **Bundesamt für #Energie** revidiert Prognosen zum #Atomausstieg <http://t.c>



**[hier Name einfügen]** @murkspad 1 Apr  
**Bundesamt für Energie:** "Wasserkraft stark überschätzt". Das wird den Kurzen freuen. Er duscht doch so ungerne.



**Dietmar Bauer** @Dietmar\_Bauer 1 Apr  
 RT @NZZonline: #Wasserkraft stark überschätzt: **Bundesamt für #Energie** revidiert Prognosen zum #Atomausstieg [bit.ly/HxwA4v](http://bit.ly/HxwA4v)  
 #Hilfe  
 von Marina Aichach-Friedberg

# Was kann Twitter?

## CHANCEN:

- Kurz und bündig: 140 Zeichen zum Anteasern von Inhalten
- Meldungen sind für Alle sichtbar
- Interaktion: Nutzer können direkt angesprochen werden
- Kontrolle über Meldungen von eigenen Inhalten

## RISIKEN:

- Auftritt muss gepflegt werden
- Institution kommt auch vor, wenn sie nicht mitmacht

SUCHFILTER

- Alle Ergebnisse
- Personen
- Seiten
- Orte
- Gruppen
- Anwendungen
- Veranstaltungen
- Musik
- Internet-Ergebnisse
- Beiträge von Freunden
- Öffentliche Beiträge
- Beiträge in Gruppen

Alle Ergebnisse



**Thomas Oswald**  
 Arbeitet bei Bundesamt für Energie BFE  
 Hat hier studiert: Universität Bern  
 Wohnt in Trimstein  
 2 gemeinsame Freunde

+1 FreundIn hinzufügen



**Michael Aebersold**  
 Hat bei Bundesamt für Energie als Leiter Sektion radioaktive Abfälle gearbeitet  
 Hat Chemie hier studiert: Universität Bern  
 Verheiratet mit Denise O'Gorman  
 5 gemeinsame Freunde · Nachricht senden

+1 FreundIn hinzufügen



**BFE oder das Bundesamt für Energie ist nicht auf Facebook**  
 Offene Gruppe  
 2 Mitglieder

+1 Beitrittsanfrage



**Chantal Zweifel**  
 Arbeitet bei Bundesamt für Energie  
 Nachricht senden

+1 FreundIn hinzufügen



**Milaine Côté**  
 Hat bei Confédération suisse/ Bundesamt für Energie gearbeitet  
 Hat hier studiert: Université de Sherbrooke (Québec, Canada)  
 Wohnt in Zürich  
 Nachricht senden

+1 FreundIn hinzufügen



**Jasmin Gülden Sterzl**

+1 FreundIn hinzufügen

Gesponsert Werbeanzeige erstellen

Manuel Gnos gefällt FEINHEIT GmbH.  
 FEINHEIT GmbH  
 Gefällt mir

ELECTROSCOPE - Springtime Festival

KOSHEEN LIVE \*\*\*\*\*  
 Reitschule Berne - CH  
 Grosse Halle \*\*\*\*\*  
 Friday, 6. April 12 \*\*\*\*  
 support FIJI & FILEWILE  
 Teilnehmen · Rachel Halpern nimmt teil.

REAL STEEL, auf DVD+Bluray

exlibris.ch  
 Nervenaufreibende, mitreißende Action und ein explosives Vater-Sohn-Drama. Mit Hollywood-Superstar und Frauenschwarm Hugh Jackman.

Schon im Sammelwahn?

ricardo.ch  
 Panini Bilder zur EM 2012 kaufen & verkaufen. Hier findest du fehlende Einzelbilder oder ganze Boxen!



# Was kann facebook.com?

## CHANCEN:

- Veröffentlichung von Mitteilungen, Links, Bildern, Videos
- Interaktive Inhalte (Spiele etc.)
- Aufbau einer Fangruppe
- Exakte Statistiken, exakte Nutzerprofile

## RISIKEN:

- Interaktive Inhalte können kostenintensiv sein

# Was kann youtube.com

## **Chancen:**

- Ein Millionenpublikum
- Einfache Publikation von Videos
- Direkter Kontakt mit Nutzern
- Aufbau einer Community
- Image-Pflege

## **Risiken:**

- Relativ hohe Produktionskosten
- Inhalte werden nicht Web-gerecht aufbereitet




## Die wichtigsten Fragen zuerst:

- **Warum** will ich Social Media nutzen?
- **Wie** will ich Social Media nutzen?
- **Wo** will ich publizieren?
- **Wer** soll die Kanäle betreuen?
- **Wie viel Zeit** will ich investieren?
- **Welches Budget** steht zur Verfügung?

# Lernen? Machen!

- Social Media-Aktivitäten sind schnell gestartet
- Mit ersten Beiträgen erste Erfahrungen sammeln
- Vernetzen!
- Fragen rasch beantworten
- Beobachten

# So gewinnt man Follower / Freunde

- Aktiv sein: Nur wer schreibt, wird auch gelesen
- Sozial sein: Wer antwortet und diskutiert, wird ernstgenommen
- Vernetzten   
- Werbung – aber erst, sobald das Angebot stimmt
- Wettbewerbe

# Automatisch vernetzen

- Viele Webseiten bieten News als RSS-Feed an
- Feeds lassen sich mit SoMe-Plattformen verknüpfen:
  - <http://www.sh.ch/>
  - <http://www.shnews.ch/>
  - <http://www.shnews.ch/rss.php>
  - <http://www.facebook.com/pages/SHnewsch/132052046858192>
  - <http://twitter.com/#!/shaffhausennews>

# SoMe-Zentrale: z. B. hootsuite.com

The screenshot displays the Hootsuite interface for composing and scheduling social media messages. The main window is titled "Compose message...".

**Message Composition Area:**

- Text input field: "Compose message..."
- Link field: "Add a link..."
- Icons for attachments, calendar, location, and lock.

**Scheduling Calendar:**

April 2012

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

**Date and Time Picker:**

2012-04-12

8 : 45 AM PM

Email me when message is sent

View date in Publisher

Want to save time? Try the bulk message uploader

Send Now

**Social Media Feed:**

- 140 messages- Apr 04, 4:08pm via Web: Claudia Wagner übernimmt die Leitung des Studiengangs Musik & Bewegung/Rhythmik ab Herbstsemester 2012 [bit.ly/HerXMr](http://bit.ly/HerXMr)
- cleantechalps: Ostermündingen, commune pionnière pour l'éclairage LED [bit.ly/HIQcE7](http://bit.ly/HIQcE7)
- bfh\_hesb: Die BFH neu auch auf Youtube: via [youtube.com/bernerfachhoch...](http://youtube.com/bernerfachhoch...) gib's Einblicke in Studium, Forschung und Entwicklung sowie interessante Projekte
- bfh\_hesb: Nachträglich zum Diplom [tagesanzeiger.ch/12621826](http://tagesanzeiger.ch/12621826)

**Right Panel (Social Media Accounts and Posts):**

- Account list: bidoux, dermedienpreis, energiecluster, Hausbaumesse, MAZ\_Ruedt, Beat Rüdt
- Post 1: Umfrage zur «Energieforschung in der Schweiz» --> Bitte nehmen Sie an der Online-Umfrage teil: [energiecluster.ch/start-umfrage...](http://energiecluster.ch/start-umfrage...)
- Post 2: energiecluster (Aug 25, 2011, 3:47pm via Web): Jetzt neu auf Facebook! Alle aktuellen Veranstaltungen des energie-cluster.ch: [facebook.com/pages/energie-...](http://facebook.com/pages/energie-...)
- Post 3: energiecluster (Aug 24, 2011, 9:58am via Web): Werde Fan auf unserer neuen Facebook-Seite: [facebook.com/pages/energie-...](http://facebook.com/pages/energie-...)

## **SoMe-Zentrale: z. B. hootsuite.com**

- Betreuung mehrere SoMe-Plattformen aus einem Tool
- Gleichzeitige Veröffentlichung auf verschiedenen Plattformen
- Zeitsteuerung
- Übersichtliche Darstellung der Konten (Stream, eigenen Tweets, Antworten etc.)
- Statistische Auswertung der Aktivitäten
- Tiefe Kosten (ca. Fr. 6.00/Monat)



# Was darf ich?

- Es gelten die Kommunikationsrichtlinien, die auch sonst in der Institution zur Anwendung kommen
- Keine Interna / Geheimnisse -> nur offizielle Verlautbarungen
- Immer höflich bleiben (auch bei Antworten)

-> Kein Regelwerk erarbeiten, aber immer beobachten

# Wen darf ich zeigen (Bild/Video)

## **Grundsatz:**

Das Urheberrecht schützt Personen vor der Verbreitung von Fotos und Videoaufnahmen ohne Wissen und Einverständnis der Abgebildeten. Ist auf einem Bild eine Person erkennbar darf das Bild nicht ohne Zustimmung dieser Person veröffentlicht bzw. verwertet werden.

## **Aber:**

Ausnahmen sind Abbildungen von zeitgeschichtlichen Ereignissen, oder Bildnisse von Personen, die nicht im Fokus der Bildaussage stehen, also zufällig auf dem Bild sind. Ebenso sind Filmen oder Fotografieren von Versammlungen, wo die Abgelichteten etwas gemeinschaftlich mit kollektivem Willen tun hinsichtlich Persönlichkeitsrecht unkritisch.

# Wie fördere ich Energieeffizienz und erneuerbare Energien?

**Danke!**

Beat Rüdt, content-provider.ch GmbH

Studienleiter und Dozent am maz – die Journalistenschule

<http://kurse.maz.ch/de/kommunikation/kurse.htm?egruppeid=76>

[beat.ruedt@gmail.com](mailto:beat.ruedt@gmail.com)